

Kävlinge och Lödde Centrum i ny skepnad



Nyetableringar ger nytt liv i Kävlinge

Nu är det mycket på gång i Kävlinge! Nytt liv blir det i centrum, där Netto etablerat sig. Den 22 november invigdes butiken vid Nya Torg. I mitten av december öppnar Torget Vandrarhem & Lågprishotell, efter en omfattande renovering.

– Vi vill finnas nära folket och vara med och sänka matpriserna, säger Tor Olsson, etablerare på Netto.

– Vår målsättning är att när du handlat dina baslivsmedel ska du ha pengar över till mer lyxbetonade varor. Och i Kävlinge kommer det att bli väldigt bra, eftersom Netto blir

grannar med delikatessbutiken Finsmakaren, som byter lokal för att komma närmre centrum, säger Tor.

Att både Konsum och ICA Supermarket redan finns i Kävlinge ser han inte som ett problem.

– Tvärtom. Som regel ser de positivt på det. Konsum och ICA har idag cirka 75 procent av livsmedelsmarknaden och blir därmed rätt prisbildande. Men konkurrens sporrar alla.

Vid järnvägsstationen ligger Torget Vandrarhem & Lågprishotell, som genomgått en helrenovering och från december erbjuder 15 rum med 27 bäddar i nybyggd standard.

– Vi är otroligt glada för att det händer saker i city, säger Marie Nilsson, Kävlinge Citysamverkan, som även nämner nyöppnade "Madalådan". Givetvis ser vi också med spänning fram emot projektet med bebyggelse på Kävlinge Öster.

– Det är positivt att det blir mer liv och rörelse i Kävlinge. Ett levande centrum hjälper oss alla!

Kommunalt fika blir privat?

Café Porten på Kävlinge Lärcentrum har drivits kommunalt sedan 2003. Kommunen undersöker nu möjligheten att få en privat aktör att driva caféet, eftersom en privat aktör har större möjlighet att utveckla verksamheten.

För mer information kontakta Rolf Perleij, tel 73 90 83.

Smygpremiär för nya Lödde Centrum

"Gamla" Lödde Centrum har iklätt sig en helt ny fasad – samt fräschat upp och moderniserat hela innamätet. Smygpremiär på den nya galleriagången blir det onsdagen den 12 december – med 5 000 inbjudna.

Satsningen på att bygga om och modernisera Lödde Centrum, samt att bygga ett bostadshus intill, kommer att gå på 20-30 miljoner kronor, berättar Marlene Hassel, affärs- och marknadschef på Solkärnan, som äger fastigheten.

– Befolkningsökningen är givetvis ett starkt argument. Men vi tror också på idén med ett centrum som kan erbjuda butiker, service och olika tjänster. Vi kommer nu att erbjuda ett bättre utbud, högre service och fler butiker.

– Dessutom finns det tre matställen, en delikatessbutik och ett bageri/café. Lödde Krog & Restaurang, som just slagit upp portarna, har förutom lunchservering även öppet på kvällar och helger.

– Vi kommer också att satsa på fler aktiviteter för olika målgrupper. Vi börjar redan i december med bland annat lucia och julmarknad.

I maj blir det "grand opening" av hela nya Lödde Centrum med uteserveringar och torgmiljö. Då är också byggandet av en långa, för ytterligare tre-fem butiker, igång samt det nya bostadshuset, som beräknas vara klart 2009-2010.

– Vi kommer att fortsätta utveckla hela Lödde Centrum, säger Marlene, som utlovar ett attraktivt centrum med ett rikt utbud, uteserveringar, torghandel och evenemang.

Ny plats för kommunens frukostträffar från januari!

Under våren kommer frukostträffarna att vara på Lödde Krog & Restaurang på Lödde Centrum. Tiden är som vanligt 8-9 andra onsdagen i månaden. Vi flyttar runt för testa lite nya idéer och för att öka möjligheten till mingel bland deltagarna. Första mötet 2008 blir 9 januari. Väl mött!

Finalisterna i Årets Företagare 2007

BarsebäckStrand AB

Kenneth & Anette Ingelsson www.barsebackstrand.se

Företag Hotell, restaurang och camping
Adress Kustvägen 125, Barsebäck
Anställda 5 + 5 säsongsanställda
Omsättning 3,6 miljoner kr

I september öppnade BarsebäckStrand Hotell & Restaurang, som varit stängt i 61 år. Hotellet har förärats med fyra stjärnor av Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare. Kenneth och Anette Ingelsson driver också campingens sedan 2004 – och var den första campingservering som blev omnämnd i restaurangguiden ”Sveriges bästa bord” 2005.

Efter att ha drivit välkända restauranger i Göteborg och Malmö sålde krögarparet restaurangen Johan P i Malmö 2002.

– Vi hade då i stort sett inte haft någon semester på 15 år, berättar Anette.

Kenneth, som tillbringat många somrar vid Barsebäck Saltsjöbad, tyckte det var synd att det fina turisthotellet stod och förföll.

– 2003 gick kommunen ut med nytt anbud för campingens. Vi sökte men ville samtidigt köpa turisthotellet.

Efter ett antal turer blev paret Ingelsson campingvärdar 2004. Det nedgångna huset totalrenoverades och idag kan man erbjuda lyxiga luncher, traditionella och nyskapade

helgmenyer, festvåning för 40 gäster samt konferenslokaler. Dessutom finns fem rum för övernattande gäster.

Kombination att driva camping, gourmetrestaurang och hotell är väldigt ovanlig.

– Vi har jobbat nischat tidigare. Nu jobbar vi helt anorlunda, går mot strömmen och jobbar väldigt brett, säger Kenneth. Vi erbjuder boende från 140 kr natten för en tältplats till 2 000 kr för vårt största hotellrum.

– Vi vill lyfta hela området. Det är ett unikt område, som tillhör allmänheten. Hit vill vi ha alla! Fast inte på en gång, tillägger Kenneth och Anette med ett skratt.

Till sommaren återöppnas Strandpaviljongen och då stänger huvudrestaurangen, utom för bokade sällskap.

– Vårt mål är att ha båda restaurangerna igång sommaren 2009, men då måste huvudrestaurangen kompletteras med en terrass för uteservering, säger krögarparet, som tycker att företaget blir stabilt och mer homogent om det växer i lagom takt.

Nilan Engineering AB

Ingvar Lundkvist www.nilan.nu

Företag Specialister på arbeten med fiberoptiska kablar
Adress Nordahlsvägen 3, Kävlinge
Anställda 5 + 2 projektanställda
Omsättning 7 miljoner kr

Nilan är ett av väldigt få företag som specialiserat sig på arbeten med fiberoptiska kablar – som används i nätverk för telefoni, TV och datorer.

– Det finns totalt 10-20 företag i hela Sverige, berättar Ingvar Lundkvist.

Marknaden för fiberoptiska kablar växer. Men när Ingvar startade företaget 2001 gick det på tomgång det första året.

– Jag och en kollega hade byggt upp en firma som vi sålde 2000. När jag bestämde mig för att starta ett nytt företag sprack IT-bubblan och hela marknaden försvann...

Sakta men säkert vände det och Ingvar har i stort sett nyanställt en person per år. Kontoret finns hemma i villan, men Nilan har dessutom kontor och förråd hos Eurovac, en mekanisk verkstad i Kävlinge.

– Eftersom allt vårt arbete utförs hos kund träffas vi inte så mycket. Men vi ses ofta på morgonen när alla hämtar upp material och arbetshandlingar för dagens jobb.

Kunderna är främst teleoperatörer och energibolag i Skåne, samt i viss mån även i

Halland, Småland och Blekinge.

– Eftersom marknaden är så smal handlar det mer om att underhålla kunder än att jaga nya. Vi svetsar, mäter och blåser fiberoptisk kabel till kund och vi underhåller och reparerar befintliga nät.

Att det inte finns så många konkurrerande firmor beror bland annat på att det krävs stora investeringar.

– En uppsättning med fibersvets och mätutrustning för två personer kostar en kvarts miljon, berättar Ingvar.

Framtidsplanen är att växa, men att växa sakta.

– Vi ska inte bli så många fler. Det är rätt lagom storlek på företaget nu, tycker jag. Det är lättare att ha en bra sammanhållning om företaget inte är för stort. Och det är viktigt att ha kul!

– Samtidigt är det en utmaning att fortsätta ligga på topp och vara unika. Eftersom marknaden växer mycket på fiberoptiksidan måste ju någon göra de nya jobben – och vi vill inte ha fler konkurrenter, konstaterar Ingvar med ett leende.



Piku AB

Ingrid Haraldsson

www.piku.se

Företag Konsult- och utbildningsföretag
Adress Profilvägen 4, Löddeköpinge
Anställda 4 (från 1 jan 2008) samt ett konsultnätverk med ett 30-tal konsulter
Omsättning 5,6 miljoner kr

– Lust, engagemang och drivkraft är nyckeln till framgång, tillika vår affärsidé, säger Ingrid Haraldsson. Vackra ord, förskrifter eller paragrafer förändrar inte människors beteende – men det gör motivation!

Piku arbetar med företag och organisationer som vill förbättra och effektivisera genom att utveckla arbetssätt, ledarskap och medarbetarskap.

Efter att ha arbetat med kompetensutveckling sedan 1989 startade Ingrid företaget 2001. För två år sedan flyttade hon ”hemifrån” och har idag två kontor i Löddeköpinge.

Snart är man fyra anställda, som administrerar och marknadsför ett 30-tal konsulter med olika spetskompetens.

– Konsulterna har egna företag men i vårt nätverk arbetar alla som kollegor.

Kunderna finns inom företag och offentlig sektor främst i södra Sverige.

– Vår drivkraft är att ”göra gott”. Vi måste också tjäna pengar, men i vår bransch får det inte vara själva drivkraften, för då gör man inte ett bra jobb, säger Ingrid.

Exempel på stora projekt som Piku driver är FöretagsAkademin för Näringslivskontoret i Malmö.

– Projektet är EU-finansierat och har ingått i Växtkraft Mål 3. Det är ett flaggskepp för hela EU-myndigheten, så det är riktigt roligt att vara projektledare för det, säger Ingrid och berättar att Piku specialiserat sig på EU-finansiering.

Framtidsplanerna är många.

– Just nu håller vi på att bygga upp ett helt nytt koncept: Piku Online, webbaserad kompetensutveckling. Kunderna ska kunna köpa och ladda ner filmade föreläsningar, vilket innebär att Piku kommer att erbjuda ännu större flexibilitet och därmed vidga sin kundkrets över hela landet.

– Det kommer att skapa mervärde för våra kunder – men också för våra konsulter, som får en fantastisk möjlighet att profilera sig själva och sina produkter, säger Ingrid, som tycker att man ska vara generös:

– Ju mer du ger desto mer får du tillbaka.

Första kommunalrådslunchen gav mersmak



Ett trettiotal nyföretagare mötte kommunstyrelsens presidium, tjänstemän och några av kommunens företagsnätverk och organisationer till en första Kommunalrådslunch. Företagarna gavs möjlighet att presentera sitt företag och sig själva. Det gav en bra överblick av bredden och mångfalden bland kommunens nya företag.

– Det blev en bra dag. Roligt att vårt test av ny mötesform mellan kommunen och företagen lyckades. Vi tittar nu på formen för fortsatta lunchmöten, säger Pia Almström, kommunstyrelsens ordförande.

På gång...

December

5/12 Gemensam julfest
Höjdarna, Företagarna och Kävlinge Citysamverkan arrangerar gemensam julfest på Kävlinge Vårdshus kl 19.00.

7/12 Besöksnätverket
Nästa träff äger rum hos Lödde Krog & Restaurang kl 14.00.

9/12 Julskyltning i Kävlinge
Kävlinge Citysamverkan har sin årliga julsyltning 13.00-18.00.

12/12 Frukostträff kl 8.00-9.00
På Kryddgårdens Café, Löddeköpinge. Midroc VD Magnus Skiöld informerar om byggnationen på Scanområdet.

12-15, 21-22/12
Smygpremiär, lucia och julmarknad på Lödde Centrum.

Januari
9/1 Frukostträff kl 8.00-9.00
Ny lokal: Lödde Krog & Restaurang i Lödde Centrum.

Februari
1/2 Årets Företagare 2007
Se notis till höger!

13/2 Frukostträff kl 8.00-9.00
Lödde Krog & Restaurang.

Årets festkväll!

Fredag 1 februari 2008 utses Årets Företagare 2007. Festligheterna börjar kl 18.30 och middagen hålls också i år på Järvallens Conference & Country Club. Priset är 365 kr/person exkl moms.

Boka via mail kristina.larsson@kavlinge.se eller telefon 73 91 26, senast 23 januari. Anmälan är bindande.

KÄVLINGE!

Näringslivsenheten

Kullagatan 2 • 244 80 Kävlinge
• tel 046-73 90 00 • fax 046-73 91 35 • www.kavlinge.se • naringsliv@kavlinge.se

Ansvarig utgivare

Mats Rosén

Redaktion

Mats Rosén, Kristina Larsson (Kävlinge kommun) och Kristina Hoppstadius-Trägårdh (Prinfo kommunikation)

Grafisk form

Eva Jansson, Joanna Bladh

Layout

Kristina Hoppstadius-Trägårdh

Foto

Joanna Bladh
Kristina Hoppstadius-Trägårdh





EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

B

Denna informationssida medfinansieras av Europeiska Socialfonden

Samlingsprojektet Växtkraft Mål 3 i mål

Nya kunskaper för företagare

Ständiga förbättringar, IT, kundbemötande, ledarskap och försäljningsutbildning. Det är några av de kurser och utbildningar som anställda inom tretton företag i kommunen har gått inom ramen för Växtkraft Mål 3.

– Det har drivits som ett samlingsprojekt, med kommunen som projektägare och administratör, berättar Marie Lindberg, handledare för företagen.

I oktober skulle all utbildning vara genomförd och efter drygt två år sedan projektstart kan nu satsningen summeras.

Alla företag i Kävlinge kommun med 5-50 anställda erbjöds under våren 2005 att delta i samlingsprojektet för kompetensutveckling. Målet med Växtkraft Mål 3 är kompetensutveckling, tillväxt och förstärkt konkurrenskraft för företagen.

Viktigt analysarbete

– Inledningsvis gjorde alla företagen en analys av sin verksamhet för att ta reda på företagets kompetens- och utbildningsbehov, berättar Marie, som driver företaget Movement organisationsutveckling.

Det resulterade i en handlingsplan och företagen har fått upp till 8 000 kr per anställd för utbildning. Utbildningarna har bekostats av

Deltagande företag: Hejdes, Impreglon Sverige, Jurek, Kävlinge Golfklubb, Obeck Pro Golf, Rejnefeltspojkarna, Rent & Montage, Räddningstjänsten, Skånsk Allservice, Trafik & Fritid Entreprenad, Trafik & Fritid Marketing samt Värme Industri Sanitet.

ESF-Rådet, som administrerar medlen från Europeiska Socialfonden.

– Vi är ett kunskapsföretag och vi lever på att ha kunnig personal. Därför måste vi ständigt kompetensutveckla oss, säger Christer Törngren, VD för Hejdes Woody Bygghandel.

Olika utbildningsbehov

För drygt två år sedan införde man ett nytt datasystem.

– Alla har därför gått olika datautbildningar, berättar Patric Nilsson, som varit förändringsledare på Hejdes i Kävlinge. Kommunikation, ledarskap och ständiga förbättringar är andra utbildningar som de anställda gått.

– Eftersom vi varit inne i en högkonjunktur sköt vi mycket av arbetet framför oss. Därför blev det väldigt intensivt i slutet, medger Christer, som nu ser fram emot att skörda frukten av utbildningarna.

– Det är viktigt att ha kontinuitet, därför önskar vi att vi hade haft en kontaktperson på kommunen istället för flera.

– Det som varit bra är att de har ringt och jagat på oss, både för att gå med i projektet och under tiden. Det har varit mycket positivt.

Nya idéer och rutiner

På företaget Impreglon i Löddköpinge arbetar elva personer. Impreglon ”förädlar ytor” genom olika ytbehandlingar på produkter för den tillverkande industrin, för att skapa exempelvis låg friktion eller klibbfria ytor.

– Analysen och utbildningarna har varit mycket värdefulla. Vi har bland annat strukturerat upp regelbundna kvar-



– Kunnig personal och kompetensutbildning är givetvis en konkurrensfaktor, säger Christer Törngren, Hejdes, här tillsammans med Patric Nilsson.

talsmöten och gemensamma fredagsmöten, säger VD Jan Thorén. Vi behöver lägga mycket kraft på marknadsföring och försäljning. Därför var det ett bra tillfälle att utnyttja Växtkraft till säljutbildning.

– Vi har också haft personal på ledarskapsutbildning. Dessutom har alla gått en allmän miljöutbildning, berättar Jan.

– Kommunen har ställt upp som projektägare för att underlätta administrationen för de deltagande företagen och för att de ska slippa ligga ute med pengar så länge, säger näringslivs- och turistchef Mats Rosén.

– Dessutom har ett samlingsprojekt flera positiva fördelar. Det skapar ett mervärde för företagen att genomföra

delar av verksamhetsanalysen tillsammans med andra företag. Det ger också nya infallsvinklar och ett breddat kontaktnät.

Kristina Hoppstadius-Trägårdh



– Både analys och utbildningar har varit mycket givande, tycker Jan Thorén och Jörgen Jönsson, Impreglon.

Det finns en uppföljning till Växtkraft Mål 3, som kallas Växtkraft Mål 2.

Du kan läsa mer om nästa projektperiod, som är 2007-2013, på Europeiska Socialfondens hemsida: www.esf.se.