

Välbesökt Näringslivsdag 27 maj

Över 50 företagare, politiker och tjänstemän träffades den 27 maj på den Näringslivsdag som kommunen bjudit in till på Järvavallen.

Med inspirationsföreläsare och workshops blev det en intensiv arbetsdag.

Dagens diskussion kretsade kring två teman; "Vår fysiska miljö och hur vi får in våra mål och visioner i den nya översiktsplanen för kommunen 2010" samt "Entreprenörskap – hur stimulerar vi till nyföretagande och ser till att de företag vi har kan växa?".

Under den första workshopen debatterades de föreslagna områdena i kommunen för industriell verksamhet samt handelsverksamhet. Ett särskilt fokus var frågan hur verksamheter och boende kan sammas.

Många förslag kom upp hur Kävlings Östra kan utvecklas med både företagande



Sten-Åke Tjärnlund, "fabrikör" inom nödbranschen, i fortsatt livlig diskussion efter hans uppskattade inspirationsföreläsning.

och boende. Frågan om inte kommunen måste ha tomtmark i beredskap togs upp, där den stora majoriteten ansåg att detta är nödvändigt för att hjälpa både nya och existerande företag att fortsätta växa i kommunen.

Läs mer på sidan 2

Näringslivsnytt i nytt format

Ett förslag från Näringslivsdagen var att öka informationen om företagandet i kommunen. Från och med hösten 2008 återfinns Näringslivsnytt i Kävlings Nya en gång i månaden.

– Det är ett sätt att snabbare nå ut till företagarna i kommunen och sprida kunskap om vårt goda näringslivsklimat till fler, säger näringslivschef Mats Rosén.

Satsning på sommarlovsentreprenörer

Kävlings kommun har bjudit in de gymnasieungdomar som bor i kommunen att delta i projektet "sommarlovsentreprenörer."

Under en intensiv period under sommarlovet ska gymnasieeleverna driva ett eget företag med ambition att lära sig och öva sig i entreprenörskap. Detta för att i framtiden ha möjlighet att verka som egen företagare.

Kävlings kommun ställer upp med utbildade handledare och mentorer för att stötta och engagera eleverna.

– Det har inkommit tolv anmälningar från ungdomar som vill delta i projektet, berättar Lars Dahlvid, handledare och ansvarig för sommarlovsentreprenörerna.

– Under vecka 26 drar vi igång utbildningen, och ungdomarna förväntas driva sina företag minst 2 veckor därefter, men gärna under längre tid.

– Under utbildningsveckan kommer ett antal entreprenörer som verkligen lyckats, att delge oss sina erfarenheter. Bland annat kan vi nämna Christer Tufvesson Ömab

AB, utsedd till årets företagare 2006, samt Ingela Engman, grundare till Felestad Trading AB, som 2007 utsågs till Årets Promotionföretag.

Deltagarna kommer också att få möjlighet att få sina affärsidéer bedömda av kontorschefen för Sparbanken Finn, Stefan Torstensson.

För mer information kontakta handledarna Carina Sandelin, tel 73 90 20 eller carina.sandelin@kavlinge.se eller Lars Dahlvid, tel 73 91 69 eller via e-post lars.dahlvid@kavlinge.se.



Näringslivsdag - plattform för nya kontakter

... fortsättning från sidan 1

En återkommande synpunkt från alla arbetsgrupper var att det måste finnas möjlighet för nya entreprenörer att etablera sig både som företagare och boende i kommunen.

Kommunen har en viktig uppgift att se till att "basservicen" fungerar.

Attraktivt boende och friluftsliv samt goda kommunikationer skapar bästa förutsättningar för etableringar av nya företag och företagen i kommunen kan och vill växa.

Särskilt fokus behövs för att kommunikationerna öst-väst i kommunen blir bättre.

Sammanfattningsvis kunde vi konstatera att det behövs "näringslivsdagar" regelbundet. Både som påtryckare till politiker och tjänstemän, men också som träffpunkt för företagare att träffa andra entreprenörer.

Den goda "Kävlingeandan" präglade hela dagen och kommunen har som mål att leva upp till de förväntningar som företagen ställer.

Mats Rosén



Egon Agmell, Lantmännen Solanum AB



Maria Kullberg, Kullberg Utveckling



Intensivt grupparbetande med bland andra byggmästare Arne Persson, kommunstyrelsens ordförande Boriana Åberg och entreprenören Patrik Jönsson.

Utkast till en näringslivsstrategi som kommunen fick i uppdrag att arbeta vidare med och utveckla:

Mål

Tillbaka till "tio i topp" i Svenskt Näringslivs kommunranking 2013!

Strategin ska bygga på följande värden

- Lätt att bo, lätt att vara, lätt att verka
- Snabbhet, flexibilitet och öppenhet!

Strategi

- Dialog företagare – kommun
- Entreprenörskap
- Utveckla näringslivet för tillväxt

Aktionsplan

- Kommunikationsstrategi: Näringslivsnytt i Kävlinge Nya
- Dialogprocessen; 8 frukostträffar per år, 2-3 kommunalrådsluncher, 10-15 företagsbesök per år
- Verka för att det finns flera hållbara handelsplatser i kommunen; Kävlinge City, Center Syd och Lödde Centrum
- Växtkraft i företagen; Mål 2 projekt Företagsakademien

Hur får man det kommunala näringslivet att blomstra? Näringslivet måste bli så attraktivt som möjligt. Kommunen måste lyssna in varje företags unika krav och behov. Lyckas man med det, så får man även hit nya företag.

Finns det något mer man kan göra?

Ja, man skulle behöva satsa på att förbättra kollektivtrafiken i öst-västlig riktning. Och även trafiken mellan kommunerna skulle behöva bli bättre.

Vad tycker du om näringslivsdagen?

Det är första gången jag är med på en sån här dag och jag tycker det är jättebra att man drar ihop ett sådant här evenemang med intressanta föredrag.

Från kommunens nya visionsprogram

"Vi ska förbättra förutsättningarna för att driva och starta företag."

Då behöver vi

- Utveckla besöksnäringen med ett "välkommen centrum"
- Förenkla för entreprenörer att starta och driva företag
- Locka till nyetableringar av företag
- Verka för att det finns flera handelscentra i kommunen

Hur får man det kommunala näringslivet att blomstra? Det viktigaste är att ta vara på de företag som finns, så att man känner sig välkommen som företagare i kommunen. Man måste göra det attraktivt att vara i kommunen. Då kommer också nya företag att etablera sig här.

Vad är entreprenörskap för dig?

Att våga satsa! Och att våga sätta höga mål!

Vad tycker du om näringslivsdagen?

Jag tycker det är väldigt roligt att träffa alla de andra företagarna och höra vad de tycker. Det ger mycket. Och även att höra hur kommunen resonerar.

Kristina Malmberg

Fortsatt besöksnäringssatsning

Besöksnätverket har satt som mål att öka antalet färdiga paket att erbjuda besökare. Främst är det de framgångsrika golfpaketen som säljer.

Aktörerna gör också små skraddarsydda paket på plats till kunderna. På turistbyrån finns det möjlighet att sälja olika paket både på plats och genom kommunens hemsida.

De tre turistbyråvärdarna kommer i år också att ha en "träningsvecka" där de träffar ett antal olika besöksmål och aktörer i kommunen. Våra tre medarbetare är ju säljare till de upplevelser och möjligheter som finns i kommunen.

Mellan Å och Hav – spelsommar i Kävlinge kommun

Med denna rubrik och logga har vi bestämt att marknadsföra alla aktiviteter, och det är många, i kommunen under sommaren.

En ny storsatsning i år är att Spelplatsen i Hög nu blir en arena för fyra stora sommarkonserter med start den 18 juli, då det blir en hyllningskonsert till Ted Gärestad. Därpå följer tre ytterligare fredagskonserter.

För mer information se den nya hemsidan www.kavlinge.se/spelsommar där det också finns information hur man bokar biljetter.

Mats Rosén



Nya krögarparet på Kävlinge Vårdshus Tommy och Helena Stenbeck här tillsammans med Stella Johnson, som är en av kommunens tre turistbyråvärdar.

Mellan Å och Hav
Spelsommar i Kävlinge kommun

- Kävlinge Amatörteater 7-10, 12-17 juni • Barnteater 15 juni, 19 juli, 27 juli
- Musik vid ån **söndagar 22 juni-24 aug** • Dans till Chinox 28 juni
 - Staffan Björklunds dockteater 6, 13, 20, 27 juli
 - Musik i byn/vid havet 12 juli, 8 aug, 16 aug
- SOL, VIND & VATTEN - en hyllning till Ted Gärestad 18 juli
- Janne Schaffer, m fl 25 juli • Mats Ronander 1 aug • Stefan Andersson 15 aug
 - Berättelser under kastanjen 31 aug • Fröja Thing 6-7 sept

www.kavlinge.se/spelsommar

KÄVLINGE!

Torbjörn Friede ordförande i nytt nätverk kring tillgänglighet till besöksmålen

– Den nya föreningen Access-Sweden ska vara den kunskapsbank och mötesplats som både svenska turismföretag, offentliga aktörer och resenärer behöver – och som krävs för att Sverige ska inta en ledande position i konkurrensen om framtidens resenärer, säger Torbjörn Friede, den nyvalde ordförande i Access-Sweden.

Access-Sweden utgör en plattform för samverkan i tillgänglighetsfrågor och erbjuder bred kunskap och erfarenhet av utvecklingsarbete på tillgänglighetsområdet.

Access-Sweden är också den svenska koordinatör för det europeiska nätverket, ENAT.

Ambassadörer för kvinnors företagande i vår kommun

Sex kvinnliga företagare i kommunen har blivit utsedda till ambassadörer för att främja kvinnors företagande: Ingalill Andersson, Christina Arvesen, Ingela Engman, Ingrid Haraldsson och Teresa M Rask som alla driver företag inom kommunens gränser samt Karolin Göransson som driver sitt företag i Malmö.

Syftet med programmet, som initierats av näringsdepartementet och Maud Olofsson, är att främja kvinnors företagande och tanken är att inspirera

fler kvinnor till att driva, köpa och utveckla företag.

Nutek, som driver programmet, hoppades få 500 ambassadörer. Eftersom det kom in långt fler ansökningar än vad man förväntat sig, utsågs 880 av de 1600 kvinnliga företagare som blivit nominerade eller ansökt om att få bli ambassadör.

Under 2008-2009, då företagarna är ambassadörer, ska de göra fyra föreläsningar gratis – det är obligatoriskt, resten är upp till var och en.

– Närvaron av förebilder påverkar intresset för att starta

företag, därför hoppas jag att ambassadörerna kommer att vara en inspiration för många, sade näringsministern till de 750 ambassadörer som deltog på kick-off den 23 maj.

– Det är ett förtroende och ett erkännande att vara am-

bassadör. Det är ett lovligt initiativ och det var ett häftigt och inspirerande möte i Stockholm, säger Löddeföretagaren Ingrid Haraldsson, som bl a kommer att erbjuda föreläsningar till gymnasiet.

Kristina Hoppstadius-Trägårdh

Utsedda ambassadörer i Kävlinge kommun

Ingalill Andersson
Christina Arvesen
Ingela Engman
Ingrid Haraldsson
Teresa M Rask
Karolin Göransson

Cell Connect AB
CompAdvice AB/Nosco
Felestad Trading AB
Piku AB
Miskin & Rask
Hellner & Göransson Fastighetsmäklare AB/Länshem Malmö

På gång...

Juni

7/6 Turistinformationen öppnar
Lördag 7 juni öppnas dörren på Kävlinge kommuns turistinformation, på Lidl's parkering. Öppettider 7-8 juni kl 12-16. Mellan 14 juni och 17 augusti gäller följande tider: mån-fre 10-17, lördag 10-16 och söndag 11-16.

Augusti

1-3/8 Ponnyderby
Svenskt Ponnyderby 2008 hos Dagstorsortens Ryttarförening.

14/8 Företagsgolf

Återigen arrangerar Kävlinge kommun tillsammans med KKB företagsgolven på Kävlinge golfklubb. Är du intresserad att delta, hör av dig till Lars Dahlvid på 73 91 69 eller via e-post lars.dahlvid@kavlinge.se.

23/8 Sillamarknad

Lions årliga Sillamarknad i Barsebäckshamn. Del 1 kl 11-16. Del 2, med musik i hamnen, kl 19-22. Fyrverkerier till avslutning.

30/8 Höstmarknad

Kävlinge Citysamverkans traditionsenliga höstmarknad.

September

10/9 Frukostträff kl 7.30-9.00

Efter mingel och frukost hos Lödde Krog & Restaurang berättar Per Lindell från E.ON om klimathållbar energi.

Starta eget (datum ej fastställt)

Från idé till eget företag. ALMI företagspartner Skåne/Kävlinge kommun. Informationsträff kl 18-21 i kommunhuset. Inspiration och vägledning för dig som funderar på att starta eget. Deltagandet är kostnadsfritt. Anmäl dig via e-post till kristina.larsson@kavlinge.se.

Vänortsbesök med företagibesök

Representanter för Kävlinge kommun besökte vår vänort sedan 1993 i Polen, Nowogard, den 7-9 maj för att bland annat diskutera fortsatt samarbete.

Med på resan fanns Ulf Svantesson som driver ett IT/dataföretag, Cap Team AB i Kävlinge.

– Vi fick möjlighet att träffa deras styrande politiker och representanter från deras näringsliv. Vi gjorde också flera studiebesök som målade en bättre bild av situationen i dagens Polen. Ett av besöken var på ett företag som tillverkade monteringsdetaljer till både Volvo och Saab. Detta visade att de har både tekniken och kunskaperna att arbeta i en modern och högteknologisk produktionsmiljö.

– Jag fick också ett fantastiskt mottagande av lokala



Boriana Åberg, kommunfullmäktiges ordförande, Ulf Svantesson, VD Cap Team AB, Gunilla Tornqvist, kulturnämndens andra vice ordförande, Carina Ingelsson, kommunstyrelsens förste vice ordförande, Anna Brandt, internationell samordnare, Bernardeta Bojanowicz, assistent kulturförvaltningen och Kristina Larsson, näringslivssamordnare på besök i polska Nowogard.

entreprenörer som visade på högt tekniskt kunnande och know-how avseende service och kunskaper om sina produkter. Öppenheten och optimismen var det som speglade vårt besök och att både folket och företagarna i Polen visade stort intresse för att jobba

gränsöverskridande.

– Jag skall nu efter resans slut försöka etablera fler kontakter med några av de leverantörer vi träffade och kommer med all säkerhet att besöka Polen igen, säger Ulf efter hemkomsten.

Kristina Larsson

SAS Masters Tour 2008

SAS Masters Tour inleds under onsdagen 7 maj i strålände solsken och en stor förväntan i luften med en PRO AM tävling, för sponsorer och deras gäster.

Ett hundratal amatörer och ett 20-tal proffs samlades tidigt på morgonen på Barsebäcks golfbana för att avnjuta en golftävling under lättsamma former och med möjlighet att knyta nya affärskontakter.

Huvudtävlingen SAS Master Tour är en golftävling för

likväl proffs som amatörer, man som kvinna.

Tävlingen spelades både på S:t Ibbs golfbana på Ven och Barsebäcks golfbana.

Finalen spelades på Barsebäcks Mastersbana lördagen 10 maj med 40 damer och 40 herrar.

Vinnare av 2008 års SAS Master Tour blev på damsidan Caroline Hedwall och bland herrarna Petter Bocian.

Lars Dahlvid



Essie Friman och Marlene Hassel aktiva kommunpolitiker som trivdes bra i varandras sällskap trots sina politiska hemvister.

KÄVLINGE!

Näringslivsenheten

Kullagatan 2 • 244 80 Kävlinge
• tel 046-73 90 00 • fax 046-73 91 35 • www.kavlinge.se •
naringsliv@kavlinge.se

Ansvarig utgivare

Mats Rosén

Redaktion

Mats Rosén, Kristina Larsson (Kävlinge kommun) och Kristina Happstadius-Trägårdh (Prinfo kommunikation)

Grafisk form

Eva Jansson, Joanna Bladh

Layout

Kristina Happstadius-Trägårdh

Foto

Joanna Bladh m fl