

Ny näringslivs- och turistchef

Den 15 januari 2007 tillträder Mats Rosén befattningen som näringslivs- och turistchef i Kävlinge kommun.

Mats Rosén, 46 år, kommer närmast från en anställning som områdesansvarig för Näringsliv och Tillväxt vid Regionförbundet i Kalmar Län.

En närmare presentation ges i nästa nummer av Näringslivsnytt, som utkommer i februari 2007.

Kävlinge prisad företagskommun

Kävlinge har utsetts till Skånes bästa företagarkommun 2006. Det är Företagarna och Af-färs- och kreditupplysningsföretaget UC som mäter företagets tillväxt, baserat på fram-förallt omsättning och resultatutveckling.

I årets mätning kommer Kävlinge kommun på en hedrande femte plats på riksnivå och är bäst av alla kommuner i Skåne. Kävlinge utmärker sig speciellt inom resultatkategori-n, där endast fem kommuner i hela landet uppvisar starkare tillväxt. Framtiden tes därmed ljus för företagen inom kommunen.

Boka festkväll!

Fredag 2 februari 2007 utses Årets Företagare 2006. Festligheterna börjar kl 18.30 och middagen hålls i år på Järvallens Conference & Country Club.

Priset är 325 kr/person exkl moms. Boka via e-post: kristina.larsson@kavlinge.se eller telefon 73 91 26, senast 23 januari.

Krögare rör i kommunens soppa



Krögarna Peggy Lundgren, Brian Mårtensen och Mikael Andersson på studiebesök i Tolvåkerskolans skolkök, där Christina Nilsson är kostsamordnare.

Under "Restaurangernas vecka", 13-17 november, fick alla elever i kommunen prova på nya rätter på skollunchen. Fem krögare har tillsammans med kostheten drivit projektet, med målet att inspirera personalen på skolrestaurangerna och erbjuda eleverna nya kulinariska skolmatupplevelser. Det är fem restauranger som deltar: BarsebäckStrand, M&F Mat, Par i Mat, Peggys Skafferi och Taste Event.

Idén till ett samarbete mellan krögare och skolrestaurangerna föddes efter det rådslag som kommunen inbjöd till förra hösten. Brian Mårtensen på Taste Event kom med förslaget på samarbete och tillsammans med Kenneth Ingelsson, BarsebäckStrand och kommunens kostchef Marina Rahm formades upplägget.

Fortsätter på sid 4...

Tre företagarpär till final i Årets Företagare 2006



Ingela Engman & Kjell Engman
Felestad Trading AB



Berne Pålsson & Magnus Pålsson
Citybygg i Furulund HB



Ingmar Axelsson & Christer Tufvesson
Örestad Markentreprenad AB

Vem får utmärkelsen Årets Företagare 2006? Ett av de tre företagsamma finalistparen kommer att utses på festkvällen på Järvallens konferenscenter.

Läs mer om företagarna på sidan 2-3

Finalisterna i Årets Företagare 2006

Citybygg i Furulund HB

Berne Pålsson & Magnus Pålsson

www.citybygg.se

Motivering: Många års framgångsrik verksamhet i en bransch som konjunkturen normalt sett ställer på hårda prov. Seriositet, entreprenöranda och gott ekonomiskt sinne präglar far och son.

Företag Säljer, bygger och levererar arkitekturritade, miljöanpassade och nyckelfärdiga hus.

Adress Märkesvägen 1, Furulund

Anställda 6 + 1 projektanställd arkitekt

Omsättning 12 miljoner kr

Företaget startade 1976, då Berne Pålsson tog över byggföretaget Knut Persson. 1983 drev han företaget vidare med en släkting och kompanjon under namnet Furubygg. År 2000 blev sonen Magnus delägare och för att markera nystarten bytte man namn till Citybygg.

Företaget är säljare, byggare och leverantör av arkitekturritade, miljöanpassade och nyckelfärdiga hus. I lokalerna i Furulund byggs de storblock – upp till 11 meter långa – som sedan reses på plats.

– Eftersom vi inte har några mellanhänder kan vi erbjuda en billigare och dessutom bättre produkt än de flesta andra husleverantörer, säger Berne och Magnus som berättar att de inte annonserar någonting, utan enbart får kunder via sina gamla kunders rekommendationer.

– Vi har byggt tre hus till en familj. Det känns som ett gott betyg.

Kunderna finns främst i närområdet, men de har också byggt hus i Höllviken och Stockholm. En förfrågan nyligen på sex hus till Danmark tackade man dock nej till.

– Ett problem är att det inte går att anställa skickliga byggare idag, säger Berne. För oss är inte det viktiga att leverera 40 hus. Blir två dåliga är marknaden förstörd för oss.

– Vår försäljning bygger på nöjda kunder. Vi kan åka hem och dricka kaffe hos alla våra kunder, berättar Magnus.

Konjunkturen är inte ett problem – trots att de verkar i byggbranschen.

– Vi har egentligen alldeles för mycket att göra nu i högkonjunkturen. När det blir lågkonjunktur blir det mer rimliga arbetstider, konstaterar de och berättar att framtidsvisionen är att leverera fler hus utan att tulla på kvalitén och den goda lagandan.

Felestad Trading AB

Ingela Engman & Kjell Engman

www.felestad.se

Motivering: Företaget har en unik nisch och en stark tillväxt.

Företag Presentreklam, profillkläder, offset- och screentryck med totallösningar för formgivning, packning, lagerhållning och distribution.

Adress Produktvägen 8 B, Löddeköpinge

Anställda 5

Omsättning 14 miljoner kr

I år firar Felestad Trading 20 år. Under gymnasietiden startade Ingela företaget, som hon döpte efter sin hemby. 2004 flyttade företaget från Svalöv till Center Syd-området och på två år har omsättningen ökat från 5,5 till 14 miljoner kr.

– Det är fantastiskt hur mycket läget betyder – och min egen utveckling, konstaterar Ingela. Som småföretagare är man mån om att hålla kostnaderna nere och vågar kanske inte göra stora investeringar, vilket hämmar tillväxten.

Inspirerad av maken Kjell Engman gjordes satsningen på flytt och större lokaler.

– Vi startade också ett företag ihop: Design Kjell Engman i Lund AB, som designar husgeråd, möbler och inredningsdetaljer, berättar Ingela.

Läget gör att man nu kan hantera fler kundbesök.

– Tidigare reste jag runt på kundbesök konstant. Men hit till Löddeköpinge är det många som gärna kommer för att titta

i vår utställning – vilket naturligtvis påverkar omsättningen positivt!

2006 har varit ett händelserikt år. Företaget har anställt tre personer, man firar 20-årsjubileum och håller på att bygga en egen lokal på 1 300 kvm som ska stå klar nästa höst.

– Vi kommer förutom visningslokal och lager att ha ett antal hyresgäster, säger Kjell, som ansvarar för nybygget.

Företagets affärsidé är att erbjuda företag och organisationer högkvalitativa produkter, som förädlas och profileras med kundens varumärke.

– Vi är ett litet företag, men har kapacitet att ta hand om stora kunder, säger Ingela och berättar att man idag har omkring 3 000 kunder.

– Alla kunder är lika viktiga, oavsett storlek. Vi möter kunden med ett leende! Vår positiva attityd uppskattas mycket av våra kunder. Vi är väldigt flexibla och ger en känsla av att allt är möjligt.



ÖMAB-Örestad Markentreprenad AB

Ingmar Axelsson & Christer Tufvesson www.omab.se

Motivering: Deras sätt att driva och utveckla företaget, från 0 anställda till omkring 20 fast anställda. Det är ett mycket välskött företag som fortsätter växa med nya idéer och satsningar.

Företag	Markentreprenad, trädgårdsanläggning och asfaltering. Äger också två miljöanpassade biltvättar.
Adress	Terminalvägen 5, Löddeköpinge
Anställda	20 + säsongsanställda
Omsättning	30 miljoner kr

1988 startade Ingmar Axelsson och Christer Tufvesson ÖMAB i Landskrona. De kände varandra väl eftersom de jobbat ihop, bl a med stora vägprojekt inom NCC – och de är dessutom släkt. 1991 byggde de en av de första industrifastigheterna på Center Syd-området. Att valet föll på Löddeköpinge berodde på läget och att båda bor i kommunen.

Schaktning, grunder, vatten/avlopp och asfaltering är kärnverksamheten, men man erbjuder också tjänster inom trädgårdsanläggning, rivning och sanering.

Företaget utför markentreprenader till kommuner, tyngre industri och fastighetsbolag, främst i västra Skåne. Arbetena kan vara allt från endagsuppdrag till flermiljonersprojekt över ett helt år.

– I år har vi två väldigt stora uppdrag, vilket gör att omsättningen ökat mycket, berättar Christer och Ingmar.

De driver företaget tillsammans och tycker det är en styrka att vara två. De säger att de funnit en bra balans och rätt storlek på företaget nu, så att växa är inte ett mål i sig.

– Vi har korta beslutsvägar och våra medarbetare är mycket duktiga och tar stort ansvar, det är därför vi kan ta så många stora projekt, säger Ingmar.

Men när deras lokal var färdigbyggd i början av 90-talet var det djup lågkonjunktur.

– Vi gick igenom ett riktigt stålbad. Vi hade för lite jobb och startade Viltgrossisten, som idag drivs av nya ägare, men som hyr lokaler hos oss.

– Det svåra är att säga nej till nya förfrågningar. Vi hjälper våra gamla kunder, men många nya får tyvärr stå över nu när det är så överhettat.

– Vår bransch är väldigt konjunkturkänslig och att växa idag är inga problem – men det gäller att kunna överleva i en lågkonjunktur också.

Kristina Happstadius-Trägårdh



Utbildning för tillväxt



Mikael Svensson, Ann-Kristin Gren, Inga-Lill Pramberg och Stefan Underdal, Jurek Redovisning, är nöjda med satsningen på kompetensutveckling.

De tretton företag som deltar i Växkraft mål 3 projektet Kompetenskraft 2005, är nu i full gång med sina utbildningar. Projektet genomförs med medel från Europeiska Socialfonden, ESF.

Kävlinge kommun står som projektägare och har tagit på sig den administrativa bördan, vilket gör att företagen kan ägna sig åt det som är viktigt – att analysera sina behov och utifrån det kompetensutveckla sina medarbetare för att skapa mervärde och tillväxt i företaget.

Ett av de deltagande företagen är redovisningsföretaget Jurek Redovisning Stefan Underdal AB.

Företaget grundades 1994 av Stefan Underdal, civilekonom i botten och med ett förflutet som ekonom hos skattemyndigheten. Företaget är inriktad på redovisning och bokföring.

– I början var jag lite skeptisk till projektet, men sett i efterhand har det gett mycket.

Välbehövlig tankepaus

Han uppskattar särskilt den externa processledaren från konsultföretaget Movement, vars uppgift var att guida företagen genom analysfasen och få dem att ringa in exakt kompetensbehov för just deras företag.

– Det blev en tankepaus för oss, tillägger Stefan Underdal. Konsulten fick oss att ta en funderare, se efter våra behov och analysera vad som borde förbättras.

När Jurek gick in i projektet, var de tre anställda i företaget. Sedan dess har de utökat med en fjärde anställd samt flyttat in i nya fräscha lokaler i Furulund. Som ett av de minsta deltagande företagen i projektet, har de redan hunnit slutföra sina utbildningar. Det blev kurser i bokslut och årsredovisning samt avancerad IT-teknik för de två medarbetarna Inga-Lill Pramberg och Mikael Svensson.

Nyanställningar

– Utbildningarna har varit ett jättelyft för oss, säger Stefan Underdal. Så snart vi har kommit i ordning efter flytten, kan vi börja praktisera de kunskaper som Inga-Lill och Mikael har införskaffat sig, vilket vi tror kan effektivisera mycket av vår verksamhet.

Kort sagt tummen upp för Kompetenskraft 2005 från Jureks sida. Stefan Underdal säger heller inte nej till att vara med i liknande projekt framöver.

– Det finns ett behov av ständig kompetensutveckling och jag kan tänka mig göra det igen, tillägger en nöjd Stefan Underdal.

Sara Wettergren

Företagare och kostenheten sätter skolmåltiden i centrum

...fortsättning från sid 1

De fem deltagande restaurangerna Barsebäck Strand, M&F Mat, Par i Mat, Peggys Skafferi och Taste Event har alla lämnat in förslag på recept. Kostenheten har sedan kontrollerat så att de överensstämmer med de näringsrekommendationer som gäller för skolmaten och att råvarupriset inte överskrider åtta kronor.

– Det är jätteroligt om vi kan öka samarbetet och lära oss av varandra, säger Marina Rahm, ansvarig för de cirka 70 anställda inom kostenheten som fördelat på sju centralkök förser kommunens förskolor, skolor och äldreomsorg med mat.

– Vi har under de senaste fem åren haft besparingskrav i två omgångar på sex miljoner kronor, så detta är ju ett positivt projekt som förhoppningsvis kommer att inspirera våra medarbetare.

– Givetvis ser jag projektet som intressant ur ett företagarperspektiv, men jag har också ett stort personligt intresse, säger Brian Mårtensen. Maten är oerhört viktig för våra barn. Det är viktigt att vi fostrar dem och ger dem rätt bensin.

Givande studiebesök

Den 26 oktober gjorde krögarna studiebesök i några centralkök. Här tillagas cirka 6 000 portioner varje dag, varav 4 800 portioner till skolan.

Krögarna slogs av att det bara är två kokerskor på varje centralkök.

– På Korsbacka tillagar de 900 portioner plus 400 som går till andra enheter. Och de har inte ens stekbord där, säger Mikael Andersson på M&F Mat.

Köket i Korsbackaskolan är i stort behov av renovering, men för övrigt blev Brian förvånad:

– De har oerhört fin utrustning och det finns förutsättningar att utveckla matlagningen, så att man inte behöver använda så mycket halvfabrikat.

Lagar som styr

Kostenheten har många lagar och krav att rätta sig efter: Lagen om offentligt upphandling (LOU), Livsmedelslagen, Svenska näringsrekommendationer och de ekonomiska ramar som kommunstyrelsen beslutar. Lagen om offentlig upphandling styr hårt inköpen till kommunen.

– Tillsammans är vi sex kommuner som gör vår upphandling gemensamt. Det innebär att vi får verkligt bra priser, berättar Marina.

– Nackdelen är att allt måste bestämmas så långt i förväg och att det inte finns utrymme för att spot-upphandla och utnyttja lokala leverantörer, säger Brian, som tror att en inköpare som skötte detta skulle innebära både bättre priser och ett mer varierat råvaruutbud.

Miljön viktig

En annan fråga som Marina tycker är viktigt att lyfta fram är matsalsmiljöerna.

– Vi vill skapa bättre matsalsmiljöer. Det är svårt att få



Ju fler kokar.... desto godare skolmat? Mikael Andersson, Marina Rahm, kostchef på Kävlinge kommun, Christina Nilsson, kostsamordnare på Tolvåkerskolan, Katarina Josefsson, kostsamordnare på Skönadalskolan, Brian Mårtensen och Jacob Dybeck byter erfarenheter.

pengarna att räkna till allt, men på många ställen finns behov av att skapa lugn och ro och en behaglig miljö när skolbarnen ska äta. Miljön är viktig och vi hoppas få draghjälp av krögarna att belysa det.

– Miljön där maten inmundigas är lika viktig som målet i sig. Som helhet har vi bra mat i Sverige – men miljön är många gånger kass, säger Brian, som var chockad efter att ha ätit lunch på Korsbacksskolan mitt i ”rusningstid”.

– Tänk själv när 300 elever ska äta på 20 minuter...

Krögarna föreslår att barnen ska bli mer delaktiga.

– Ge dem ansvar och hitta på några sysslor, säger Brian. Det kan finnas klassvärdar eller låt några få kockkläder på sig och hjälpa till.

– Det är så lite som ska till, säger Mikael. Måla om och sätt upp saker på väggarna som eleverna själva gjort.

Framtida förhoppningar

– Som företagare är det kort tid från idé till handling – det kan vara allt från en dag till en månad, säger Brian. Men i kommunens värld finns det många bromsklossar, vilket gör att det tar en oerhörd tid att förverkliga idéer. Vi hoppas kunna hjälpa till att ta bort några bromsklossar och att peka på hur viktig maten och miljön är för skolbarnen.

Förutom de fem nya recepten som serverades under veckan – och som förhoppningsvis kommer att bli bestående rätter på skolmenyerna – kommer all personal att få delta på en inspirationskväll med mat i fokus.

Om skolmatsprojektet blir ”en kul grej” under en vecka eller om det får långtgående konsekvenser, det får tiden utvisa...

Kristina Hapstadius-Trägårdh



Kommunens kostenhet:

- Ansvarar för och tillagar mat till förskola, skola och äldreomsorg
- Har 71 anställda (55 årsarbetare)
- Tillagar varje (var)dag nästan 6 000 portioner, varav 4 800 till förskola och skola
- Har 7 centralkök
- Har en råvarukostnad för skolmaten på 8 kr/portion (exkl moms)
- Har 60 % egen tillverkning, 32 % halvfabrikat och 8 % helfabrikat.



32 år i kommunens tjänst

Inge Moberg blickar tillbaka

Kärnkraftverket har byggts upp och lagts ned. Center Syd har expanderat mer än någon kunnat ana. Tågresandet har ökat explosionsartat.

Från den 1 januari 2007 kommer näringslivschef Inge Moberg att trappa ned och arbeta halvtid, bland annat med planeringsfrågor. Mycket har hänt under Inges 32 år i kommunens tjänst. Minnena är lika många som spektrat på frågorna är brett – från diskussioner om en kommunal tvättstuga till introduktion av naturgas.

När Inge som 29-åring anställdes 1974 var det som kommunsekreterare, ansvarig för kommunstyrelsens kansli. Efter att i början på 1980-talet blivit ansvarig för planeringsfrågor gled han alltmer in på näringslivsfrågor. Titeln som näringslivschef har han haft i drygt tio år.

Infrastruktur, kärnkraft Center Syd och internationella golfarrangemang är stora viktiga områden som Inge varit engagerad i under årens lopp.

– Jag gillar utvecklingsfrågor, att förhandla och att arbeta strategiskt och långsiktigt.

Allmän kompetens

Inge tycker det är roligt att vara verksam i en förhållandevis liten kommun.

– Här kan man inte anlita specialister till allting, utan man måste ha en allmänkompetens och kunna arbeta med det mesta.

– Sedan får man knyta folk till sig med de specialkunskaper som behövs, säger Inge som har arbetat med vitt skilda frågor – från förslag på ett naturgaseldat kraftverk till byggande av en scenvagn.

Oanad expansion

Något som överraskat Inge är Center Syd-områdets enorma expansion.

– Att Center Syd – och stormarknader överhuvudtaget – skulle ta så stora marknadsandelar var det inte många som anade när planerna presenterades i slutet på 1980-talet. Söndagsöppna affärer var sällsynta och shopping var inget helgnyöje, säger Inge.

Han berättar att beslutet om byggnation av Center Syd togs i juni 1990 när högkonjunkturen nästan var på topp. På hösten började konjunkturen vända neråt och så småningom kom den stora fastighetskrisen.

– Hade beslutet dröjt 3-4 månader till hade det nog inte blivit något bygge, eftersom bankerna började bli mer restriktiva med att låna ut pengar till riskprojekt, konstaterar han.

Effektiv organisation

Att arbeta som tjänsteman innebär att jobbet påverkas av politiska beslut på riks-, region- och kommunnivå. För att effektivisera den kommunala

organisationen tillsattes 1990 en tjänstemannagrupp, där Inge ingick. ”Kävlinge mot år 2000” resulterade i en ny organisation med få nämnder och stora förvaltningar.

– Vi var tidigt ute och hade i början 2-3 studiebesök i veckan från andra kommuner. Kommunen lever fortfarande i stort enligt denna organisation och det är en av anledningarna till att vi har så låg kommunalskatt.

Lokalt och internationellt

Vad har då varit roligast under alla dessa år?

– Lokalt är det Högmässan för företagare som vi arrangerade 1994, vilket blev en stor succé. Internationellt är det förstas Solheim Cup 2003. Golfävlingen blev en stor folkfest och fick ett mycket stort medialt genomslag världen över, säger Inge och tillägger stolt att det arrangerats 12 internationella tävlingar på Barsebäck sedan 1992.

– Att Kävlinge kommun alltid legat i topp bland de kommuner som har bäst företagsklimat i Sverige, liksom årets utnämning till Skånes bästa företagarkommun är naturligtvis fantastiskt roligt.

Nya mål

Från den 1 januari 2007 kommer Inge att trappa ned och arbeta halvtid.

Vad kommer du att arbeta med framöver?



– Jag har alltid arbetat med infrastrukturfrågor, vilket är mycket viktigt för näringslivet, men också för kommunens attraktivitet som boendekommun. Det kommer jag troligtvis att fortsätta med.

Får Inge välja arbetar han gärna vidare med mark- bygg- och kommunikationsfrågor.

– Att få se ett bostadsområde växa fram som man varit med och bidragit till är en härlig känsla.

Men nu blir det också tid över till annat. Att Inge är en sann golfentusiast har väl undgått få. Företagsgolven och de internationella tävlingarna på Barsebäck brinner han för. Golfar gör han gärna, men den ökade fritiden kommer inte bara att fyllas med golf.

– Att ge sig in i saker och ting i livet som jag inte tidigare hunnit med ser jag som en stor fördel. Jag kommer att resa mer, och kanske läsa språk.

– Att bli bättre på att laga mat kan jag också tänka mig, berättar Inge, som ser fram emot nya utmaningar såväl på jobbet som på fritiden.

Kristina Happstadius-Trägårdh



Inge var 1977 med i den delegation från Kävlinge som invigde Skånegården, från Hög, på Skansen.



Broar, vägar och järnvägar betyder mycket för regionen, Kävlinge kommun – och Inge.



”Inges lag” kom sexa i den årliga företagsgolven på Kävlinge Golfklubb 2003.



Några varv på dansgolvet har det blivit när utmärkelsen Årets Företagare delats ut.

På gång...

December

3/12 Julskyltning i Kävlinge
Kävlinge Citysamverkan har sin årliga julskyltning kl 13.00-18.00.

13/12 Frukostträff med Luciatåg kl 8.00-9.15

På Kryddgårdens Café, Löddeköpinge. KKB, Riksbyggen samt Solkärnan informerar om byggprojekt i bykärnan i Löddeköpinge.

Januari

10/1 Frukostträff kl 8.00-9.00
Elfte steget – mot den jämställda arbetsplatsen. Charlotta John & Pamela von Sabljar.

Februari

2/2 Årets Företagare 2006
Se notis på sidan 1.

14/2 Frukostträff kl 8.00-9.00

Kompetens utan Gräns

Är du småföretagare och vill satsa internationellt? Internationella Kvinnoföreningen i Malmö startar ett nytt program i januari 2007 för att stimulera skånska företagares samarbete med företag i andra länder.

Föreningen erbjuder coaching och kontaktförmedling genom sitt breda nätverk. Kvinnliga såväl som manliga företagare är välkomna!

För mer info se www.ikf.se eller www.samarbeta.org.

KÄVLINGE!

Näringslivsenheten

Kullagatan 2 • 244 80 Kävlinge
• tel 046-73 90 00 • fax 046-73 91 35 • www.kavlinge.se • naringsliv@kavlinge.se

Ansvarig utgivare

Inge Moberg

Redaktion

Inge Moberg, Sara Wettergren, Kristina Larsson (Kävlinge kommun) och Kristina Hoppstadius-Trägårdh (Prinfo kommunikation)

Grafisk form

Eva Jansson, Joanna Bladh

Foto

Kristina Larsson, Sara Wettergren, Kristina Hoppstadius-Trägårdh m fl

B

Signerat



Regionförstoring främjar tillväxt!

Regionförstoring är en effekt av arbetskraftens växande geografiska rörlighet, vilket betyder att boende och arbete i samma kommun inte längre är någon självklarhet.

Bättre infrastruktur, kommunikationer, IT och privat ekonomi samt ett alltmer flexibelt arbetsliv genererar en allt rörligare arbetsmarknad.

Att arbetskraften lägger mer och mer tid på att pendla är en företeelse som inte bara hänger samman med arbetsplatsernas belägenhet. Det är också en konsekvens av människors val där boendet tenderar att värderas allt högre med god livsmiljö, god service, trygghet samt rimliga boendekostnader.

Bra läge

I arbetsmarknadsregion Malmö, som sträcker sig från Båstad till Simrishamn, finns de flesta arbetstillfällena i städerna Malmö, Lund och Helsingborg.

Förbättrade kommunikationer och infrastruktur som ger förutsättningar för pendling och regionförstoring, har gjort

att Kävlinge har en central position i regionen, med sina mycket goda väg- och tågförbindelser till städerna.

Som verksam i kommunen i mer än trettio år, har det varit mycket spännande att kunna vara med och påverka Kävlinges utveckling från en slumrande förort på landet, dit "gröna vägen" människor flyttade för att söka lugn och ro, till idag en pulserande kommun med ett eget bärkraftigt näringsliv.

Fortsatt tillväxt i Kävlinge

Det är därför jag med tillförsikt ser på Kävlinge kommuns framtid. Kommunen kommer att fortsätta att växa och beräknas ha 30 000 invånare 2012.

På näringslivssidan sker fortsatt stark tillväxt och min förhoppning är att Kävlinge, förutom att satsa på redan befintliga starka kort som utveckling inom handeln, även ska våga satsa på lite nya trender, som turism och upplevelseindustri.

Med tanke på kommunikationsläget i kombination med kusten och Kävlingeån/Lödde, borde det finnas goda förut-

sättningar för upplevelseindustri att växa.

Vår hittills största attraktionskraft i kommunen, Barsebäck Golf & Country Club, kommer att fortsätta att utvecklas och kan, om alla bitar faller på plats, få Ryder Cup 2018.

Om någon form av Inkubator kommer till stånd skapas goda förutsättningar för ett kraftigt ökat nyföretagande i kommunen.

Sammantaget gör detta att jag nu tryggt kan lämna över det viktiga uppdraget som näringslivschef i någon annans händer och det är med stolthet i rösten som jag kan stämma in i det väl använda uttrycket: Kävlinge ligger bra till!

Inge Moberg
Näringslivschef