

Ökat fokus på besöksnäringen



Från olika håll har såväl önskemål som klagomål hörts om hur besöksnäringen hanteras i kommunen. Nu hörsammars såväl ris som ros.

I april hölls en förlängd frukostträff om besöksnäringen, då Mats Rosén berättade

om kommunens satsning på turism. De tre första stegen är ett besöksnätverk, paketering av produkter och en upplevelsekarta.

– Det har funnits ett besöksnäringsnätverk som vi kommer att försöka blåsa nytt liv i och utöka. Vi har bjudit in alla

aktörer i kommunen som vi vet sysslar med ”bo-äta-göra”.

– Det är allt ifrån småföretagare som hyr ut cyklar och kanoter till stora aktörer som Scandic, berättar Mats, som i sin roll som näringslivs- och turistchef kommer att agera spindel i nätverksnätet.

Representanter från kommun och besöksnäring träffades i kommunhuset för ett första möte den 14 maj. 15 företag och organisationer fanns på plats och diskuterade bland annat framtida samarbete och utveckling av gemensamma besökspaket.

Läs mer på sidan 3

Kävlinges företagsklimat klättrar i rankingen

Svenskt Näringsliv presenterade den 7 maj sin rankinglista över svenska kommuners företagsklimat 2006. Kävlings kommun klättrade fem placeringar och hamnade på 24:e plats.

– Det är en förbättring jämfört med fjolårets 29:e plats, vilket är mycket positivt, säger Eva Frisk, Svenskt Näringsliv.

Det är första gången på fyra år som Kävlings kommun inte tappar, utan rör sig uppåt. År 2004 rankades Kävlings kommun på 9:e plats.

Sedan har placeringarna dalat. Vad beror det på?

– Vi får inte glömma att Kävlings kommun har ett mycket gott företagsklimat. Kävlings kommun har inte tappat om man jämför med det egna resultatet, däremot har andra kommuner

arbetat hårt för att förbättra sina värden, vilket ger utslag i rankinglistan som är relativ. Kävlings kommun har inte blivit sämre – däremot står det stilla vad gäller de omdömen som företagen ger om de olika variablerna i enkäten.

Läs mer på sidan 2

Vår företagslots till er tjänst!

För ett drygt år sedan utsågs Jan Kronberg till företagslots, efter de önskemål som framkom vid kommunens rådslag hösten 2005.

Ett tiotal företagare har utnyttjat möjligheten att få lotshjälp.

– Frågorna har främst gällt mark, men även bygglov, ibland kombinerat med någon form av livsmedelshandling, berättar Jan, som är administrativ chef på Miljö & Teknik.

Kortare handläggningstider vid ansökning av kommunala

tillstånd står alltid högt upp på företagarnas önskelista.

– Som lots kan jag inte korta några handläggningstider. Vissa ärenden måste passera olika tjänstemän och politiska instanser innan de godkänns.

Däremot kan jag göra handteringen smidigare och se till att företagen får information så att rätt tillstånd söks och att han eller hon får prata med rätt handläggare. De flesta har upplevt lotsverksamheten som mycket positiv, säger han.



Byggboomen i kommunen har dock lett till hög arbetsbelastning och långa handläggningstider.

– Men vi försöker prioritera bygglov för företagare och ambitionen är att vi ska kunna hantera dem lite snabbare, försäkrar Jan.

Kontakta Jan på tel 73 91 91 eller jan.kronberg@kavlinge.se.

Tyck till - och vinn golfbiljetter!

Vad tycker du om Näringslivsnytt? Saknar du något? Hur kan nyhetsbrevet förbättras? Svara på enkäten på kommunens hemsida! Som tack deltar du i utlottningen av biljetter till golf-tävlingen TPC 2007 hosted by Annika på Barsebäck den 9-12 augusti.

Enkäten finns på www.kavlinge.se - gå in under Näringsliv.

Kävlinges företagsklimat på 24:e plats

...fortsättning från sidan 1

– Det som lett till att Kävlinge ökat i år är den mycket positiva utvecklingen av nyföretagandet i kommunen, i kombination med att några andra närliggande kommuner tappat, konstaterar Eva Frisk.

Undersökningen mäter hur företagare upplever och hur politiker uppfattar företagsklimatet. Rankingen bestäms av tre olika delar; basfaktorer som kommunalskatt och utbildningsnivå; enkätsvar om infrastruktur, tillgång till arbetskraft, kommunal service osv samt ett sammanfattande omdöme från företagarna.

– I Kävlinge är sex av tio företagare mycket nöjda med företagsklimatet, men det betyder också att fyra av tio endast tycker det är godtagbart eller inte alls bra, berättar Eva.

– Det innebär att det finns en stor potential att förbättra företagsklimatet ytterligare – om man lyckas få med fler på banan. Det gäller att hitta ett bredare engagemang!

Företagarnas önskemål

Företagarna uttrycker tydligt att de vill se en bättre samverkan mellan företagare, kommunpolitiker och tjänstemän.

– Receptet på det är många företagsbesök. Politiker och tjänstemän kan inte sitta och vänta på att företagen ska kontakta dem. De måste själva engagera sig, kontakta och besöka företag, tipsar Eva.

Andra önskemål är enklare och snabbare beslutsvägar, bättre kollektivtrafik, ökad kunskap om företagare hos tjänstemännen och ökad etablering/inflyttning.

– Införandet av en företagslots är mycket bra, säger Eva som samtidigt marknadsför begreppet ”tjänstegarantier”;

– Allt fler kommuner inför olika former av tjänstegarantier. Det kan innebära garanterad barnomsorg inom x antal veckor, men det kan också innebära att kommunen garanterar bygglov inom x antal



dagar för företagare, eller inom en viss längre tid vid komplicerade fall.

Bredare engagemang krävs

För att hitta ett bredare engagemang gäller det att arbeta långsiktigt och strategiskt.

– Mötesstrukturen bör vidareutvecklas. Många uppskattar frukostträffarna, men nya dialogformer bör utvecklas, säger Eva.

Många kommenterar också infrastrukturen; bristen på allmänna kommunikationer och bredband inom kommunen.

– Den här frågan äger ju kommunen inte fullt ut, men det är viktigt att kommunen gör så mycket som möjligt för att förbättra infrastrukturen.

På Rådslaget som hölls i oktober 2005 kom frågor kopplade till skolan och utbildning högt upp bland de frågor företagarna tyckte det skulle satsas på.

I enkätsvaren i undersökningen sjunker dock betyget när det gäller både företagares och politikers syn på samverkan med grundskola, gymnasium och högskola när det gäller utbildning och rekrytering.

– Attityder formas tidigt och det är därför viktigt att ha ett bra samarbete mellan näringsliv och skola. Många företagare har svårt att hitta rätt kompetens när de behöver anställa. Det är ett annat skäl till varför samverkan mellan näringsliv och skola är viktig, säger Eva.

Goda förutsättningar

– Att företagen engagerar sig ger positiva effekter, flera av de förslag på åtgärder som togs fram under Rådslaget 2005 har

genomförts och det har säkert påverkat klättringen i årets rankinglista, avslutar Eva.

– Det viktigaste nu är att organisera upp frågorna som är knutna till företagsklimatet och se hur man kan få fler med på båten, så att engagemanget breddas – Kävlinge har goda förutsättningar att klättra än högre i rankingen!

Infrastrukturen prisas när det gäller läge och kommunikationer. Dock finns många önskemål om förbättrade kommunikationer i östvästlig riktning inom kommunen.

Frukostträffarna, som arrangeras för 15:e året, uppskattas av många företagare. Nya mötesformer önskas dock - och planeras!

Kristina Hapstadius-Trägårdh



Kävlinge har ett gott företagsklimat som ligger bland de främsta i Sverige. Trots årets klättring i rankingen finns tecken på stagnation... Vad tänker ni göra åt det, Mats Rosén?

Allting kräver ständig förbättring, särskilt om man jobbar med näringslivsutveckling. Även vi i Kävlinge som av tradition har legat bra till måste jobba med förbättring. Framför allt för att många andra kommuner har storsatsat för att ta sig ur lite sämre placeringar.

I de öppna svaren från Svenskt Näringslivs senaste undersökning har många företagare i kommunen synpunkter på dålig infrastruktur, främst IT-infrastruktur. Eftersom hela kommunen från februari 2007 har tillgång till bredband med ADSL som lägsta standard förstår vi att de olika operatörerna inte ger samma information. Kommunen har dessutom ett väl utbyggt fibernät som olika operatörer kan hyra in sig på, men kommunen bedriver ingen kommersiell försäljning av nätaccess till företag och enskilda. Det är operatörernas uppgift.

Men vi vill förbättra dialogen med kommunens företag och kommer därför att satsa på nya nätverk, bli för besöksnäringen och soloföretagarna. Vi vill också betona vikten av nyföretagande och entreprenörskap i skolan.

Turism i fokus för nytt nätverk

...fortsättning från sidan 1

– Målet är att vi ska ta fram olika paketlösningar, som kombinerar boende med aktiviteter, säger Mats Rosén.

– Barsebäck Golf & Country Club har tagit fram sådana paket och är redan en attraktiv partner till flygbolag. Kävlinge golfklubb har också tagit fram paketerbjudanden, bl a tillsammans med hotell i Lund. Men här finns mer att göra!

Tanken är att man i besöksnärsnätverket ska hjälpas åt med produktutveckling och skapa paketerbjudanden redan till sommaren.

– Kommunen tar här på sig en samordnande roll.

Dessutom arbetas det med att ta fram en besökskarta som ska vara klar då turistbyrån öppnar 9 juni.

– Vi har en besöksguide, som har uppdaterats. Den finns på hemsidan och den kommer även att tas fram på engelska och tyska. Den kommer att kompletteras med en upplevelsekarta, som bl a innehåller

sommarbussens turlista och de nya paketerbjudandena.

Framtida projekt

Parallellt pågår diskussioner om ett framtida besökscenter.

– Shell vid Center Syd är Sveriges näst mest besökta tankstation, säger Mats och berättar att det förs diskussioner om ett besökscenter vid Center Syd, som bland annat ska erbjuda bilister toaletter och information om Kävlinge kommun samt även Sverige-information.



Mats Rosén i samspråk med Thomas Rejnfeldt, krögare på Kävlinge Golfkrog.

Golfen har en given plats i kommunens turismsatsning.

– Golfen är vår stora besöksdragare. Bara under damtävlingen "Scandinavian TPC hosted by Annika" den 9-12 augusti väntas 100 000 besökare.

Nya områden

Men det finns andra områden att utveckla.

– Än kan bli hur stor som helst. Det unika gäddfisket lockar idag folk ända från Nya Zeeland. Kanotpaddling, flottsegling och vandringsvägar kan också utvecklas.

En annan stor tillgång som inte utnyttjas är hästar.

– Det finns ingen som hyr ut hästar eller arrangerar turridning i kommunen. Det är ett område som jag gärna ser utvecklas, säger Mats, som uppmanar alla att kontakta honom för idéer och frågor kring turism.

Mats Rosén, tel 73 96 80, e-post mats.rosen@kavlinge.se.

Starthjälp för nyföretagare ger frukt!

Sedan årsskiftet har Kävlinge kommun ett samarbetsavtal med NyföretagarCentrum i Eslöv och sedan 1 mars även med Lunds NyföretagarCentrum.

Ett tiotal personer har redan nyttjat möjligheten att få kostnadsfri rådgivning och hjälp med att starta eget. Jan-Olof Andersson är rådgivare och kontaktperson för alla från Kävlinge kommun.

– De som kontaktat mig har legat i startgroparna för att starta eget. De vill främst ha hjälp med att utvärdera affärsidén och marknaden.

– Givetvis bedömer vi också ekonomi och finansiering. Vi går igenom avtal, regler och försäkringar, vilket många ofta glömmar bort inledningsvis, berättar Jan-Olof.

– Men vår funktion är också att hjälpa till att öppna dörrar och skapa kontakter.

Hälften av idéerna rör tjänsteföretag, hälften hantverk eller handel. Tre-fyra stycken har nu registrerat sin firma.

– Om man angriper rätt från början så säkrar man sitt företagande på sikt. Mindre än en procent av de företagare som vi coachat har gått omkull och 82 procent är kvar som aktiva företag efter tre år.

Vill du veta mer, kontakta Jan-Olof Andersson, mobil 070-562 48 25, e-post startaaget@telia.com. Du kan också gå in på hemsidan www.nyföretagarcentrum.se.

Lyckad start för experimentverksamhet i skolan

Två projektledare har under läsåret 2006/2007 arbetat med att ta fram "experimentlådor" som delats ut på de 20 skolenheterna i kommunen.

– Det har varit mycket positiva reaktioner på satsningen, säger Kathe Nossborn och Henrik Pihlström, som är projektanställda på 25 procent.

Målet är att öka intresset för teknik och övriga naturvetenskapliga ämnen. I höstas var de ute på skolorna och hörde vad lärarna ville ha hjälp med.

– Majoriteten ville ha färdiga lådor med förslag på experiment som de kan göra i klassrummen och material till det, eftersom många inte har resurser till att köpa in material, berättar Kathe och Henrik, som

är lärare i Ma-No i årskurs 7-9 respektive årskurs F-7.

ICA Maxi hörsammade förfrågan om bidrag till experimentverksamheten och skänkte 20 korgar, som Kathe och Henrik fyllt. Här finns instruktioner på experiment och material, exempelvis ballonger, sugrör, pingisbollar. Kostnaden är cirka 500 kr per sats.

Kathe och Henrik har varit ute på skolorna och informerat hur materialet kan användas. Under hösten hoppas de också kunna bjuda in klasser till den lokal som håller på att iordningställas i källaren på Östra skolan i Löddeköpinge.

– Vi har fortfarande behov av en massa material: kokplattor, ugn, dator, kyl/frys, stolar, skyddsglasögon, förlängningsladdar med mera, berättar Kathe och Henrik, som båda

hoppas på bidrag från företagare – och att experimentverksamheten på sikt kommer att permanentas.

Vill du veta mer kontakta Kathe Nossborn, tel 0703-32 59 52, e-post kathe.nossborn@edu.kavlinge.se eller Henrik Pihlström, e-post henrik.pihlstrom@edu.kavlinge.se eller tel 73 90 62.



Räkna med kvinnliga företagare!

Hur många kvinnor är verk-samma som företagare i Skåne? Hur ser de på sitt företagande?

Christina Arvesén, CompAdvice, har på uppdrag av Regionalt ResursCentrum för kvinnor i Skåne genomfört en attitydundersökning och tagit fram statistik över kvinnors företagande. Här sammanfattar hon resultaten:

År 2004 fanns det drygt 63 000 företagare i Skåne, varav 1 500 fanns i Kävlinge. Av dem är cirka 80 procent verk-samma.

Kvinnorna utgör cirka 51 procent av befolkningen i Skåne och cirka 30 procent av företagarna är kvinnor. I Kävlinge är andelen något lägre, cirka 27 procent.

Antalet företagare ökade

både i tätorten och på landsbygden under perioden 1998–2004. I Kävlinge har antalet företagare i tätorten ökat med 264 och på landsbygden med 87. Kvinnorna i Kävlinge har en något högre andel högskoleutbildade företagare i jämförelse med män, men lägre i jämförelse med kvinnor i Skåne. Andelen gymnasieutbildade företagande kvinnor och män i Kävlinge är 54 procent.

Enligt Nyföretagarbarometern startades 163 nya företag i Kävlinge år 2005.

Olika drivkrafter

Kvinnor som driver företag i Skåne anser att man som företagare får möjlighet till självständigt arbete, att förverkliga sina idéer, personlig utveckling och möjlighet att kombinera

arbete och familj. Finansieringen har framförallt skett med eget kapital. Man anger att företagande är den huvudsakliga sysselsättningen och många arbetar deltid i sina företag.

När man anger expansion och tillväxt vill man öka omsättningen, inte nyanställa. Expansion kommer i huvudsak att ske med egen finansiering eller kapital som genererats i företaget. Som stöd i utvecklingen av företaget efterfrågar man mentorer.

Kartläggningen bygger på statistik från SCB/Region Skåne, Skånedatabasen. För mer info kontakta Christina Arvesén, tel 073-755 50 26 eller christina.arvesen@skane.se. Du kan också gå in på hemsidan www.skane.se/resurscentrum.

Vänortsdelegation från Polen gästade Opsis

Fem representanter från kommunens vänort Nowogard, i Region Västpommern, mellan Svinousje och Szcecin, gästade kommunen den 26-27 april.

Under ledning av stadens borgmästare besöktes att antal institutioner och företag i kommunen. Opsis VD Svante Wallin var värd för företagsbesöket i Furulund.

Intresset var mycket stort för Opsis, som bland annat tillverkar system för gasanalyser.

Nowogard vill nu titta närmare på om man skulle kunna investera i sådan utrustning för att mäta utsläppen i luften i kommunen.

VIS på Gasellistan

Kävlingeföretaget VIS – Värme Industri Sanitet – hamnade på 65:e plats på Dagens Industris lista över Sveriges snabbast växande företag 2006.

VIS, som grundades 1992 och har drygt 20 anställda, växte med 128 procent och hamnade på 36:e plats i Skåne.

– Kul att hamna på listan, eftersom det är mycket hårda krav. Vi satsar på ytterligare tillväxt och ska nyanställa fyra personer inom det närmaste halvåret, säger Joakim Olsson, som blev Årets företagare 2002.



Företagsamma företagare på Höjdamme: Birgitta Glanrup – Tankens Kraft då-nu-sen, Anja Kärhä – Artefakt, Hellen Larsson – enVIS, Marie Nilsson – Nilssons & Son Radio-TV, Carina Qvist – Boka Rätt och Ingela Agrell – Bra Ergonomi.

Fyra frågor till Johan Fernö

ny ordförande på VikingaTider

Varför ställer du upp som ordförande?

Jag tror på det här projektet, det är fantastiskt spännande. Tror det behövs inte bara för Kävlinge kommun utan för hela regionen. Jag är övertygad om att det finns folk som är intresserade av att satsa på den här typen av projekt. Mitt mål är givetvis att vi ska kunna förverkliga den planerade anläggningen med kulturborgen och det vikingatida landskapet.

Kommer föreningen att få ändrad inriktning med dig vid rodet?

Nej, vi följer den plan som finns. Vi kommer nu att fokusera på nästa steg – att få in en eller ett par större finansierare. Det handlar om att nu ta ett stort kliv och att bredda vårt upptagningsområde där vi söker intressenter.



Johan Fernö, VD för ID Kommunikation.

Vad kan du bidra med?

PR- och marknadsföringskunnandet. För att få fram investera-re måste projektet presenteras på ett professionellt sätt. ID Kommunikation har under ett par års tid hjälpt till med olika mindre marknadsföringsinsatser. Vi vill som byrå gärna jobba med projekt som tillför regionen någonting. Det sker på kommersiell basis, men att arbeta med olika kultur- och idrottsorienterade projekt tillför oss mycket och ger oss ”injektioner”.

Vad är första stora arbetsuppgiften?

En viktig uppgift är att ta fram en affärsplan som vi ska ha klar till sommaren. Parallellt söker vi personer och institutioner i USA som kan tänkas vara intresserade av att investera i projektet. När affärsplanen är klar kommer vi under sensommaren att träffa potentiella investerare i USA.

En annan viktig uppgift är givetvis att se till att den löpande verksamheten fortskrider som planerat, med bland annat arkeologivandringar, motorfordonsträffar och Fröja Thing.

Mer info om VikingaTider finns på www.vikingatider.se.

Krögarna i Kävlinge utbildas i ansvarsfull alkoholserving "Varför får jag inte en grogg till?"

Hur avvisar man en överförfriskad gäst som vill beställa en grogg till? Vad säger alkohollagen? Hur kan man se att någon är drogpåverkad?

Detta och mycket mer diskuterades på den kurs i "ansvarsfull alkoholserving" som genomfördes i Kävlinge den 24 april och 7 maj.

I kommunen finns 14 restauranger som har alkoholtillstånd. Krögare och serveringspersonal från tio av dem deltog på kursen, som länsstyrelsen arrangerade tillsammans med Kävlinge, Staffanstorp och Lommas kommuner.

Alkoholrelaterat våld

– Ser vi till statistiken har vi inte några större problem i anslutning till krogarna i vår kommun.

– Men ifjol hade vi 133 misshandelsärenden och man räknar med att i cirka 80 procent av dessa är alkohol med i bilden, berättar Ingrid Ebbesson, som är samordnare för det förebyggande arbetet gällande alkohol, narkotika och tobak.

– Men det alkoholrelaterade våldet behöver ju inte ske direkt utanför krogen, därför måste vi arbeta på många olika arenor, säger Ingrid och berättar att det alkoholrelaterade våldet minskat kraftigt i de städer där man haft kurser.

Dessutom kommer det kanske ett lagförslag på att den som är serveringsansvarig på en restaurang ska ha genomgått utbildningen.

Nu i inledningsskedet bekostar länsstyrelsen utbildningen och kommunen står för förtäringen (som dock inte inbegriper alkohol...).

Blandad konfekt

Deltagarna fick bland annat kunskap om vad som står i alkohollagen, om alkoholens medicinska effekter samt tecken på droganvändning.

Konflikthantering diskuterades och testades med hjälp av skådespelare, som iscensatte realistiska konflikter som kan uppstå.

Kommunens alkoholhandläggare Elisabeth Lindh och Katarina Baker berättade om

handläggningen av olika tillståndsärenden och polisen informerade om alkohol och våld.

Viktigt med samarbete

– Det var otroligt roligt och uppskattat. Krögarna och serveringspersonalen var verkligen engagerade och hade många frågor. De var också väldigt nöjda med utbildningen, berättar Ingrid, som understryker att det är viktigt att det finns ett bra samarbete mellan krögare och myndigheter.

Från Kävlinge kommun deltog personal från Barsebäck & Järvallen Restaurang, BarsebäckStrand, DreamGarden, Speedy Lee, Kävlinge Vårds- hus, Milas Pub & Pizzeria, Scandic, Nauticruise (charterbåten Wanda), Taste Event och Lödde krog & restaurang.

För mer info kontakta alkoholhandläggare Elisabeth Lindh, elisabeth.lindh@kavlinge.se eller Katarina Baker, katarina.baker@kavlinge.se. Båda nås via växel, tel 73 90 00.



Varför deltog du på alkoholservingutbildningen?



– Jag och mina kompanjoner öppnar Lödde krog & restaurang i oktober, så för min del kom utbildningen väldigt lägligt. Det var mycket bra föreläsare och vi fick också bra, konkreta tips, säger Jenny Bjarnmark, till hösten krögare i Lödde Centrum.



– Jag har haft alkoholrättigheter i 25 år, men det finns alltid något nytt att lära. Kursen var riktigt bra. Förr talades det t ex inte om konflikthantering, så det var intressant att diskutera, säger Kenneth Ingelsson, BarsebäckStrand.

Företag sponsrar sommarbussen

Tidigare års succé följs upp även i år. Sommarbussen rullar 12 juni – 19 augusti. Med hjälp av företagen i kommunen har det skapats möjlighet att finansiera den populära turistdragaren.

Många förskole- och fritidsklasser nyttjar bussen för att

kunna komma till Barsebäckstrand och många besökare kan på ett lätt sätt komma till Kävlinge tätort. En viktig verksamhet för att stimulera besöksnäringen i kommunen och ge många i kommunen möjlighet att få komma till stranden under varma somrardagar.



Krögare sponsrar nattvandrarare

Efter ett uppehåll har Nattvandrararna dragit igång verksamhet i Furulund, Kävlinge och Löddeköpinge. På fredagskvällar träffas några vuxna för att ut och gå och röra sig där ungdomar finns. Syftet med nattvandrararna är att det ska finnas vuxna förebilder ute och hjälpa till om något händer. Med fler vuxna ute blir det lugnare och skadegörelsen minskar.

För att uppmuntra de vuxna som ställer upp som nattvandrarare ställer fem restauranger upp och sponsrar verksamheten. När man nattvandrat tre gånger får man på en av de fem restaurangerna erbjudandet "ät två betala för en".

Sponsrande restauranger är: Old Times, Dream Garden och Sibylla-kiosken i Kävlinge samt Peggys skafferi och Scandic i Löddeköpinge.



Varför sponsrar ni nattvandrararna?

– Det är bra att vuxna är ute och ser och hör saker, de kan sedan fungera som språkrör. Vi tycker det är roligt att kunna hjälpa till och hoppas att ungdomarna ska få en tryggare miljö, säger Camlay Chienh, Dream Garden i Kävlinge, som också deltog på utbildningen i alkoholserving.

På gång...

Juni

9/6 Turistinformationen öppnar
Lördag 9 juni öppnas dörren på Kävlinge kommuns turistinformation, på Lidl's parkering. Öppetider 9-10 juni samt 16-17 juni 12.00-16.00. Därefter mån-fre kl 11.00-18.00 och lör-sön 12.00-16.00 t o m 26 aug. Välkomna in!

Augusti

7/8 Företags golf

Kävlinge kommun inbjuder till den årliga golftävlingen, som arrangeras tillsammans med KKB. Anmälan till Lars Dahlvid, tel 73 91 69, e-post lars.dahlvid@kavlinge.se senast 10 juni.

9-12/8 Scandinavian TPC

Golftävling på Barsebäck G&C Club. Se notis nedan.

25/8 Lions Sillamarknad

Ny tradition i Barsebäckshamn.

September

8/9 Höstmarknad i Kävlinge

Kävlinge Citysamverkan. Butikerna är öppna kl 10.00-15.00.

12/9 Frukostträff kl 08.00-09.00

Vardagsjuridik för småföretagare är temat. Kryddgårdens Café.

Starta eget (datum ej fastställt)

Från idé till eget företag. ALMI företagspartner Skåne/Kävlinge kommun. Informationsträff i kommunhuset. Se www.kavlinge.se för mer info.

Barsebäcksgolfen - Skånes största sportevenemang

Scandinavian TPC 2007 hosted by Annika går av stapeln på Barsebäck Golf & Country Club den 9-12 augusti. Medsponsorer är i år KKB, Akka-Frakt, Färs & Frosta Sparbank, Skanska Nya Hem Öresund, SYSAV, Landskrona-Kävlinge-Svalövs Gymnasieförbund, Årets företagare 2006 ÖMAB samt Region Skåne.

Miss a inte detta Skånes största sportevenemang 2007!

Signerat



Det går bra!

Det går bra! Ja, faktiskt måste jag som ny kommunstyrelseordförande konstatera att det går bra för Kävlinge. Både för företagen och för kommunen. Det hänger naturligtvis ihop. Företagen i vår kommun genererar unika värden för sina kunder. Värden som skapar skatteintäkter. Därför går det bra för kommunen. Det hänger också ihop med att vi är akt-samma om de skattekrönor vi får från våra medborgare.

Med en stark kommunal ekonomi tack vare en låg skattesats öppnar vi också utrymme till satsningar för framtiden. Kommunens styrka som boendekommun är avgörande för tillväxten. Företagen växer också för att antalet kunder i kommunen ökar särskilt inom service och hantverk.

Dialogen mellan näringslivet och kommunen måste

ständigt förbättras. Vi måste hitta nya vägar för att kunna träffas. Under 14 år har vi haft våra ständigt populära frukostträffar. Många kommer och intresset avtar inte. Men vi har ett problem. De nya företagarna i kommunen kommer inte till dessa möten. Vi vill testa nåt nytt.

Nya mötesplatser

Under hösten startar vi upp en ny typ av mötesplats – kommunalrådsluncher. Idén är på plats och nu diskuterar jag med mina kollegor i kommunstyrelsens presidium att ge uppdraget till tjänstemännen. Ett par gånger per halvår träffas vi för lite mat och information.

Viktigt är att skapa det informella mötet mellan oss politiker, kommunens tjänstemän och ni företagare i kommunen.

Nu talas det mycket om näringslivsklimatet i kommunerna. För Kävlinge gäller även här att vi "ligger bra till". Genomgående bra betyg, 3,5 till 4,5, från företagen och politikererna som tillfrågas. Så har det varit och fortsätter att vara.

Vi ligger nästan stilla betygmässigt även om vi hamnar högre i senaste mätningen. Samtidigt gör grannkommuner i Skåne och runt om i landet stora uppräckningar. Dessa förändringar slår nu igenom. I den senaste rankingen klättrar vi fem platser tack vare satsningarna på nyföretagande som ökar. Vi vill bli ännu bättre. Min uppgift blir därför att driva på arbetet ytterligare.

Vill skapa dialog

Jag vill hitta nya sätt till en dialog med dig som driver företag. Och att fler startar företag och lyckas som företagare i kommunen. Jag vill också att vi i kommunen skall bättre nyttja er som företag för att driva kommunens verksamheter. Fler uppgifter på entreprenad och fler uppgifter på externa anbud är ett viktigt sätt att stimulera ökad företagsamhet. Det går bra idag och det betyder för mig att det skall gå ännu bättre i morgon för företagen i Kävlinge!

Pia Almström (m)

Kommunstyrelsens ordförande

KÄVLINGE!

Näringslivsenheten

Kullagatan 2 • 244 80 Kävlinge
• tel 046-73 90 00 • fax 046-73 91 35 • www.kavlinge.se • naringsliv@kavlinge.se

Ansvarig utgivare

Mats Rosén

Redaktion

Mats Rosén, Kristina Larsson (Kävlinge kommun) och Kristina Hoppstadius-Trägårdh (Prinfo kommunikation)

Grafisk form

Eva Jansson, Joanna Bladh

Layout

Kristina Hoppstadius-Trägårdh

Foto

Joanna Bladh, Eva Jansson, Kristina Hoppstadius-Trägårdh, Yvonne Lincoln m fl