

Kommunal Författningssamling

Näringslivsstrategi

Dokumentnamn	Näringslivsstrategi
Dokumenttyp	strategi
Huvudområde/ kategori	Allmänna, kommunövergripande
Ansvarig nämnd	Kommunstyrelsen
Ansvarig chef samt handläggare	Näringslivschef
Fastställdedatum	2024-08-29, Ks § 108
Diarienummer	Ks 2024/303
Berörd	Samtliga nämnder och sektorer
Senaste översyn	

Näringslivsstrategi

2024-2027

Innehåll

Bakgrund.....	3
Målbilder.....	3
Visionen – Vi formar framtiden!	3
Från Varför till Därför Kävlinge!.....	3
Politiskt mål	3
Tillsammans blir vi stolta ambassadörer	4
Företagsklimat.....	4
Rankingar är hjälpmedel – inte målet.....	4
Ambassadörer	4
Hållbarhet	4
Det kommunala ansvaret	5
Kommunen som partner.....	5
Service och bemötande.....	5
Samverkan och ledarskap.....	5

Bakgrund

Denna strategi har tagits fram i samverkan med representanter för Handelsplats Center Syd ekonomisk förening och Kävlinge Furulund Samverkan ekonomisk förening samt Företagarna Öresund och utgör Strategigruppen.

Vi genomförde i december 2023 en framtidsspaning tillsammans med Jan Sturesson, Kommunledningsakademien, som följdes av en workshop med lokala företagare där många nya synpunkter kom fram. I februari 2024 genomfördes en strategiverkstad med stor uppslutning av lokala företagare och företagsföreningar samt representanter från Svensk Näringsliv och Regional utvecklingsavdelningen på Region Skåne. Genom dessa samverkansföreläringar har Strategigruppen fått ett gediget underlag som ligger till grund för denna strategi och kommande verksamhetsplan.

Målbilder

Visionen – Vi formar framtiden!

Detta är Kävlinge kommuns vision och innebär inom ramen av den här strategin att den kommunala organisationen ska vara en positiv kraft när enskilda invånare och företagare vill utveckla sig och sitt företag.

Från Varför till Därför Kävlinge!

Denna inriktning innebär att lyfta tillbaka Kävlinge kommun och vårt lokala företagsklimat till den nivå vi har varit på. Resultatet av vårt arbete kommer leda till bättre utvecklingskraft för företagen i kommunen och en vital plats för boende och besökare. Det lokala företagsklimatet är en god indikator på hur attraktiv kommunen är både som plats för företagande och boende, och för entreprenörskap och investeringar.

Kävlinge kommun är en attraktiv plats att bo och leva i, vilket gör det till en plats dit fler vill flytta. Med befolkningstillväxt skapas hela tiden nya affärsmöjligheter, vilket leder till nya företag som ökar den ekonomiska tillväxten i kommunen.

Politiskt mål

Kävlinge kommun har ett gott och framåtsträvande företagsklimat. Vår målbild är topp 5 i Skåne.

Effekten av detta är nöjda företagare som innebär att fler vill starta företag och fortsatt verka i kommunen. Tidsplanen för målet är 2024–2027

Vi gör det genom att kraftsamla med aktörerna i kommunen och genom en intern gemensam kraftsamling inom vår kommunala organisation med den tydliga inriktningen att vara en möjliggörare. Detta sker genom samverkan och partnerskap. Kommunen som möjliggörare ska prägla organisationens agerande i dessa samarbeten.

Den gemensamma grunden för näringslivssamverkan ska bygga på:

- Det goda samtalet
- Samverkan först
- Tillsammans

Kommunens strategiska val blir att fortsätta utveckla partnerskapet med våra två platsutvecklingsföreningar: Kävlinge Furulund Samverkan (KFS) och Handelsplats Center Syd (HPCS). Samtidigt ska vi involvera övriga företagarorganisationer som finns i kommunen, så att alla parter deltar aktivt i näringslivsarbetet.

Tillsammans blir vi stolta ambassadörer

Företagsklimat

Företag, företagarföreningar och kommunen delar ansvaret för att skapa ett positivt företagsklimat. Det är ett gemensamt resultat av våra insatser.

Ett bra företagsklimat är därmed resultatet av samspelet mellan företagare, företagarföreningar och hela den kommunala organisationen. Kävlinge kommun har en ambitionsnivå att leverera service och myndighetstjänster som överträffar medborgare och företagares förväntningar. Det är en sådan kultur som Kävlinge kommun har som mål och vill kännetecknas av. Detta skapar i sin tur rätt förutsättningar för företagare och företagarföreningar att verka för ett gott företagsklimat. Vi skapar företagsklimatet och framtiden, tillsammans.

Rankingar är hjälpmedel – inte målet

De är lätt att stirra sig blind på enskilda svar i enkäter och rapporter. Dessa visar sällan hela bilden utan snarare ett utdrag av verkligheten. Samtidigt kan de visa på företagares attityd gentemot kommunen och den långsiktiga målsättningen är att lyfta hela bilden av företagsklimatet i Kävlinge kommun.

Ambassadörer

Ett ömsesidigt ansvar och ägande krävs för att skapa ett bra företagsklimat. Det ansvaret ligger inte bara hos varje enskild företagare eller kommunen, utan också hos de samverkande organisationerna, företagarföreningarna. Detta samspel är nyckeln i ambassadörskapet. Vårt platsvarumärke *100% välkommen!* var och är en sammanfattning av en dialog som flera tusen medborgare, föreningar och företagare har varit en del av. Det ska fortsätta att präglade beskrivning av vad platsen Kävlinge kommun är och står för.

- Företagen behöver verka för bilden att Kävlinge kommun är en bra plats att bo och leva på.
- Politiken behöver med handling visa att företagande och ett blomstrande näringsliv är positivt och något man arbetar för.
- Den kommunala organisationen behöver vara en möjliggörare och vara lätt att ha att göra med.

Det handlar i grund och botten om att vi alla känner ett ambassadörskap och en stolthet för platsen Kävlinge kommun.

Hållbarhet

Ingen part kan ensam axla ansvaret av att främja miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Det kräver delaktighet från alla samhällsaktörer, och i omfånget av denna strategi, både företagare och kommun. Precis som företagsklimatet är hållbarhet något vi skapar tillsammans, för att säkerställa en hållbar framtid för kommande generationer.

Det kommunala ansvaret

Kommunen kan inte ensamt hålla taktpinnen i arbetet som den här strategin innefattar. Däremot finns det delar där det bara är Kävlinge kommun som kan leverera. Dessa delar sammanfattas i rubrikerna nedan.

Kommunen som partner

På olika sätt kan kommunen vara en aktiv partner, med både ekonomiska och personella resurser som stöttar våra lokala företagsföreningar. Viktigast är den gemensamma målbilden att lyfta hela platsen Kävlinge kommun. Med olika projekt och initiativ från enskilda företag och samverkansorganisationer kan vi nå längre.

Service och bemötande

Grunduppdraget för hela den kommunala organisationen är vara på topp i relation till medborgare och företagare. Genom att ge invånare och företagare ett bemötande i toppklass blir organisationen ett kvitto på vårt platsvarumärke *100% välkommen!*

Vi vill vara innovativa i hur vi kan utveckla vårt sätt att stödja människor att förverkliga sina drömmar. I uppstart och utveckling av sitt företag ska vår organisation kännetecknas av en empatisk förvaltning som ser möjligheten i affärsidén och kommunens roll är att vara möjliggörare inom alla våra uppdrag.

Samverkan och ledarskap

Att alla har ett gemensamt ansvar för företagsklimatet och näringslivet i stort i kommunen är tydligt. Däremot är denna strategi ett kommunalt styrdokument och det är Kävlinge kommun som är ägare av dokumentet. Det betyder att kommunen har det yttersta ansvaret för att se till att målsättningarna i den här strategin kommer till uttryck i verkligheten. Kommunen har ansvaret för att initiera nya projekt, uppnå målen och för att samverkan faktiskt sker inom näringslivet.